

нительную, запрашиваемую работодателем профессию закрепляют и развивают внутренний мотив овладения выбранной профессией/специальностью. Выезды студентов на практику в Челябинск на Высоту 439 расширяют спектр их представлений о новых технологиях металлургической промышленности, о современном предприятии и новом интеллектуальном рабочем.

Руководители проекта не скупятся на красочное, праздничное сопровождение массовых мероприятий. Чемпионат России по мехатронике, который проводился в этом году в Учебном центре ПНТЗ – лучшее тому подтверждение. А победа команды колледжа в чемпионате формирует у студентов чувство причастности к имиджевому образовательному учреждению.

Таким образом, категории «престиж», «успех», «позитивная перспектива», «причастность к современному», «соответствие хочу и могу» становятся привлекательными ориентирами в выборе школьниками города будущей профессии. И эти ориентиры для них не миражи, благодаря союзу колледжа с Первоуральским новотрубным заводом.

Завершить статью хотелось бы конкретными показателями результативности профориентационной работы, но, к сожалению, сделать этого невозможно: описанное содержание реализуется приемной комиссией колледжа с октября 2012 года. И, тем не менее, планируемый результат оправданно амбициозен: социальное партнерство ОАО ПНТЗ и ГБОУ СПО СО «ПМК» в данном аспекте привлечет в колледж тех, кто профессионально ориентирован правильно, кто не разочаруется в своем выборе, кто еще в процессе учебы примет культуру элитного работника ПНТЗ, будет ясно видеть траектории профессионального роста и выберет свою успешную.

Р. А. Карелова

ВЗАИМОДЕЙСТВИЕ С РАБОТОДАТЕЛЕМ В РАМКАХ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ориентация на современные образовательные стандарты предполагает, что конечным продуктом образовательного процесса станет набор необходимых компетенций работника.

Среднее профессиональное образование как один из секторов рынка услуг определяет ряд требований к способностям квалифицированного специалиста со стороны работодателей: гибкость и мобильность в использовании знаний и умений в производственных условиях; выполнение профессиональных функций; работа в команде; планирование деятельности; самообразование. И сегодня существует потребность в усовершенствовании подхода к установлению взаимодействия учебных заведений, работодателя и молодого специалиста. Обусловлено это противоречиями, которые были выявлены в ходе проведения маркетинговых исследований, на-

правленных на изучение потребностей работодателя, а также отзывах от руководителей по результатам прохождения студентами практик и стажировок:

- подготовка специалистов в системе СПО не всегда соответствует требованиям рынка труда;
- профессиональные ориентации студенческой молодежи не полностью соответствуют требованиям организаций к персоналу;
- завышенные профессиональные притязания выпускников не всегда соответствуют их реальным возможностям.

Профориентация в современных социально-экономических условиях должна стать частью образовательного процесса, способствовать формированию индивидуальной траектории личного и профессионального становления человека с учетом его психофизиологических особенностей и реальных потребностей общества.

С целью адаптации будущих выпускников на рынке труда и формирования их успешной профессиональной карьеры, в рамках грантового конкурса «Современные инструменты профориентации», проводимом компанией ЕВРАЗ, в Нижнетагильском горно-металлургическом колледже имени Е. А. Черепановых и М. Е. Черепановых было разработано профориентационное мероприятие для выпускников «Моя будущая профессиональная карьера».

Суть мероприятия заключается в следующем. Группа студентов одной специальности делится на подгруппы, каждая из которых получает задание по поиску информации на свою тематику. Здесь студентам предлагается обратиться за необходимыми сведениями к предприятиям города, в том числе и социальным партнерам. Привлечение к профориентационной работе работодателей положительно влияет на подготовку специалистов, обладающих необходимым набором компетенций.

На первом этапе мероприятия, согласно тематике заданий, подгруппы занимают соответствующие места в аудитории. Студенты, приготовившие информацию о предприятиях, их цехах, отделах и предоставляемых возможностях работникам, объединяются в команду «Предприятия». В «Отделе кадров» занимают места студенты, освещающие информацию о должностях (в цехах или отделах, где могут работать выпускники данной специальности), предложением мест труда на сегодняшний момент, списке необходимых для приема на работу документов и т. д. Студенты, исследовавшие учебные заведения, которые могут дать возможность повысить свою квалификацию, получить дополнительное образование или продолжить образование после НПО и СПО, объединяются в команду «Учебные заведения». Четвертая подгруппа студентов представляет команду «Соискатели».

На втором этапе мероприятия на доске изображается треугольная пирамида, указываются названия предприятий, их местоположение, род деятельности. Затем «Отдел кадров» сообщает о должностях, на которых

может побывать будущий выпускник в случае карьерного роста. Должности записываются в пирамиду снизу вверх, начиная с самой простой, заканчивая указанием руководящего состава.

На каждую предложенную должность «Соискатель» дает информацию в виде сообщения, доклада или презентации, где обязательно должны быть отражены следующие данные: название должности, сведения об образовании, необходимом для работы в этой должности, плюсы и минусы данной ступени, обязанности работника. Краткая информация из каждого доклада фиксируется на пирамиде.

После того, как пирамида заполнена, происходит обсуждение получившейся картины: почему у основания пирамиды работников больше, чем на ее вершине; какие знания, умения и личные качества необходимо развивать, чтобы перемещаться вверх по указанным в пирамиде должностям; каковы главные отличия каждой последующей ступени от предыдущей.

Вся информация, полученная в ходе обсуждения, кратко фиксируется на пирамиде. Команды «Учебные заведения», «Отдел кадров», «Предприятия» дополняют мероприятие информацией о тех структурных подразделениях, учебных заведениях, справочных службах, где можно получить новые знания и умения, найти информацию о вакансиях и т. д.

На этапе подведения итогов обучающимся предлагается высказать свое мнение: какие из рассмотренных должностей им интересны, и на каких они смогли бы работать, какие качества предстоит для этого развивать в себе, какие знания приобретать.

Методическая разработка данного мероприятия была апробирована с группой студентов, обучающихся на третьем курсе специальности «Металлургия черных металлов».

ОАО «ЕВРАЗ НТМК» является основным работодателем будущих выпускников-металлургов и социальным партнером колледжа. Специалисты по подбору и адаптации персонала предоставили студентам информацию, с помощью которой они смогли построить пирамиду с указанием особенностей должностей, знаний, умений и навыков, необходимых для каждой ступени их будущего карьерного роста.

В ходе мероприятия был выделен еще один важный социальный партнер (из числа учебных заведений) – Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н.Ельцина – Нижнетагильский технологический институт (филиал), который предоставляет молодым специалистам возможность получать профильное высшее образование и работать по специальности.

При подведении итогов, студенты высказали пожелания представителям ОАО «ЕВРАЗ НТМК» о получении большего количества информации на сайте комбината о возможностях их дальнейшего трудоустройства и проведении встреч со специалистами, работающими в металлургических цехах. Также было отмечено, что успешная профессиональная карьера невозможна без самообразования, нацеленности на результат, ответственно-

сти, лидерских качеств, умения работать в команде и, конечно же, профессиональных знаний и навыков.

Для планирования будущей профессиональной карьеры студентов следует ознакомить с предприятиями из числа социальных партнеров; ориентировать на добросовестное получение образования, плодотворную работу в коллективе с другими студентами; выявлять заинтересованность обучающихся будущей профессией, желание продолжать обучение и строить карьеру на предприятиях региона.

Профориентационная работа – это не только средство формирования представлений об эффективной профессиональной деятельности, но и возможность поддерживать связь с работодателем, потребности которого в контексте компетентностного подхода являются основным ориентиром для подготовки специалистов.

Е. Н. Пакалина

ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОФОРИЕНТАЦИОННОЙ РАБОТЫ В СИСТЕМЕ ОБРАЗОВАНИЯ СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Совершенствование системы профориентационной работы в Свердловской области обусловлены необходимостью достижения целей эффективного развития конкурентоспособных отраслей региональной экономики и обеспечения ее квалифицированными кадрами.

Соотношение потребности в квалифицированных кадрах указывает на превышение подготовки специалистов с высшим образованием в 2,9 раза, со средним профессиональным – в 1,7 раза. Подготовка квалифицированных рабочих в системе начального профессионального образования отстает от потребностей на 1,6 %. Количество обучающихся в учреждениях начального профессионального образования составляет 13,3 % от общего количества обучающихся в системе учреждений профессионального образования, тогда как более 70 % вакансий на рынке труда в настоящее время – это вакансии по рабочим профессиям.

Содержание образования на любой его ступени должно быть выстроено на основе баланса потребностей личности, социума и экономики. Образование как социальный институт призвано быть по-настоящему культуросообразным, соответствовать функционированию и развитию социально-экономической среды конкретной территории. Социально-экономическое развитие региона определяет направление развития системы непрерывного образования. Следовательно, необходимо в действующей системе образования, в ее структуре найти «точки сопряжения» взаимодействия всех участвующих субъектов по решению проблем. Одна из них – дисбаланс в структуре подготовки кадров в регионе, сопровождающаяся системными социальными проблемами и противоречиями, особенно заметными в молодежной среде (безработица, в том чис-